

Ansökningar

15309, Mittiprickteatern Ekonomisk Förening	2
15414, JUICE STUDIOS INSAMLINGSSTIFTELSE	4
15436, STIFTELSEN JÄRVAVECKAN	6
15481, TURNING TABLES SWEDEN	8
15553, FÖRENINGEN FÖR ENSKEDESPELET	10

Ansökan: 15309 Typ: Stöd till eget skapande, deltagande och folkbildning över 400 000 kr år 2026

Sökande: Mittiprickteatern Ekonomisk Förening

Ändamål: Mittiprickteatern vid Husby Gård

Ansvarig: Birgitta Granbacka

Ansökt summa: 500 000

Beviljad summa: 400 000

Aktivitet: Teater och mim

Andel BoU: 70 %

Beslutsinstans: Kulturnämnden

Slutdatum: 2026-07-10

Inkom: 2025-08-14

Förslag: Bifall

Motivering och tilläggsinformation

Aktiviteten uppfyller villkoren och möter bedömningsgrunderna på ett bra sätt.

Beslutsunderlag

Mittiprickteatern söker stöd för sommartheater 2026 vid Husby gård. Uppsättningen är en del av teaterns satsning på lokal community-teater. Föreställningen tas fram tillsammans med barn och unga i skolor i området och framförs offentligt av teaterns skådespelare tillsammans med ett trettiotal barn i samarbete med Parkteatern och Husby Konst och Hantverksförening. Sommarproduktionen kommer under våren involvera barn 8-15 år som genom skrivarverkstäder och workshops påverkar föreställningens innehåll och utformning. Barn som sedan deltar på scen gör det utifrån sina egna förutsättningar. Man samarbetar sedan många år med stadsdelens feriearbetande ungdomar 15-19 år. Initiativet drivs av sökanden utifrån en beprövad metod kring delaktighet och med konstnärlig ambition. Teatern jobbar med låga trösklar beträffande deltagande och låter intresserade barn som inte kan vara med hela perioden vara med när de kan. Samarbete finns med Art Camp Husbygård som har verksamhet för barn och unga. Medverkande och publik har stark lokal anknytning. Sökande som arbetar långsiktigt upplever att sommarteaterverksamhet ger positiva effekter för demokrati och trygghet i område och vill erbjuda kontinuitet. Sökande ser också ett stort gensvar hos publik och deltagare på Järva. Föreställningen kommer att sättas samman och regisseras av Cleo Boman, som även gjort de tidigare sommarproduktionerna. Medverkande utöver ett trettiotal barn och ungdomar är fem yrkesverksamma skådespelare. I finansieringen finns intäkter från samarbetsparter och offentliga stöd, föreställningen ges kostnadsfritt för publik. Parkteatern bidrar med marknadsföring, publikvärdar, rekvisita och kostym. Husby Konst och Hantverksförening håller öppet kafé under föreställningarna samt att konstnärer från föreningen även medverkar i föreställningen.

Aktiviteten bedöms som angelägen för barn och unga boende i området. Genom den får målgruppen möjlighet att på ett lustfyllt sätt delta aktivt i kulturevenemang genom manusskrivande och/eller medverkan i pjäsen. Målgruppen blir sedd och bekräftad av både teatergruppen och publik. Aktiviteten främjar samarbeten mellan det fria kulturlivet, civilsamhälle, stadsdelen, skolan, och stadens kulturinstitution.

Stödhistorik (inkluderar ej stöd för teaterns ordinarie programverksamhet)

2025, 400 000 kr, inväntar redovisning

2024, 400 000 kr, publiktillfällen antal 10, deltagare antal 346, besök antal 2366.

2023, 400 000 kr, publiktillfällen antal 10, deltagare antal 255, besök antal 3531.

2022, 400 000 kr, publiktillfällen antal 9, besök antal 2768.

Ansökan: 15414 Typ: Stöd till eget skapande, deltagande och folkbildning över 400 000 kr år 2026

Sökande: JUICE STUDIOS INSAMLINGSSTIFTELSE

Ändamål: Juice Studios Mentorskapsprogram 2026 – Kreativa hubar och kollektiv skapar och är i rörelse

Ansvarig: Ingrid Mugalu

Ansökt summa: 650 000

Beviljad summa: 500 000

Aktivitet: Tvärkonstnärligt

Andel BoU: 50 %

Beslutsinstans: Kulturnämnden

Slutdatum: 2026-12-15

Inkom: 2025-08-19

Förslag: Bifall

Motivering och tilläggsinformation

Aktiviteten uppfyller villkoren och möter bedömningsgrunderna på ett bra sätt.

Beslutsunderlag

Stiftelsen Juice Studios söker stöd för sitt mentorsskapsprogram 2026, ett tvärkonstnärligt utvecklingsprogram som riktar sig till kreativa ungdomar och unga vuxna i socioekonomiskt utsatta områden i Stockholm. Mentorsskapsprogrammet syftar till att stärka deltagare genom att ge stöd i konstnärliga processer, organisationsstruktur samt att arrangera evenemang via mentorskap och workshops. Stiftelsen vill även tillgängliggöra sitt professionella nätverk för att inkludera unga kreatörer i branschen. Modellen för 2026 markerar en utveckling i stiftelsens arbete från att tidigare har utvecklat enskilda kreatörer till att nu rikta sig mot kreativa kollektiv, där varje kollektiv ska ges möjlighet att utveckla och genomföra egna publika evenemang med ungas uttryck och perspektiv i centrum. Syftet är att på ungas egna initiativ och intressen hjälpa dem att skapa och arrangera kulturprogram, med en förhoppning om att professionalisera målgruppen som senare ska bidra till framtida aktörer i Stockholms kulturliv.

Aktiviteterna planeras genomföras i samarbete med flera etablerade aktörer såsom Beckmans Designhögskola, Stockholm Konstnärloga Högskola och Bergs School of Communication, vilka förväntas bidra med lokaler och kompetens. Juice Studios fortsätter samarbeta med skolor, fritidsgårdar och lokala aktörer för att skapa ett ekosystem runt deltagarna. Under året planeras fyra publika tillfällen med en beräknad publik på 600 personer och 50 unga kreatörer i programmet. Juice Studios egna lokal i Hägerstensåsen ska fungera som bas för mentorskap. I lokalen finns rum för produktion och workshops.

Verksamheten fortsätter att bygga på kontinuerlig datainsamling från målgruppen, där Juice Studios får insikt i hur deras ungdomar och unga vuxna fungerar, intressen, utmaningar och behov. Materialet förankras sedan med Victor Aichagui som är doktorand i företagsekonomi med fokus på affärsmodellinnovation och tjänsteutveckling på Linköpings Universitet, för att bidra med kunskap om hur unga i socioekonomiskt utsatta områden organiserar sig.

Aktiviteten bedöms ha mycket goda förutsättningar att engagera och aktivera tilltänkt målgrupp, genom medvetna och upparbetade arbetssätt. Verksamheten har identifierat en tydlig målgrupp, har relevanta samarbeten och medfinansiering. Aktiviteten bedöms främja eget skapande genom att drivas av målgruppens egna initiativ samt delaktighet via aktiviteter som är formade av information om målgruppen från inhämtad och analyserade data. Verksamheten även ha regelbunden kontakt och dialog med målgruppen, vilket stärker genomförbarheten. Stiftelsens

metodiska arbete med unga i specifikt ytterstadsområden bedöms som utvecklande och bedöms ha goda förutsättningar till ett långsiktigt arbete.

Stödhistorik

2025, 500 000 pågående verksamhet,

2024, 45 000 kronor, Stöd till kulturetablering och utvecklig (avser förstudie för en tilltänkt filial till Juice Studios i Tensta)

2023, 400 000 kronor, publiktilfällen antal 4, deltagare antal 52, besökare antal 950 (för verksamhet 2024)

Ansökan: 15436 Typ: Stöd till eget skapande, deltagande och folkbildning över 400 000 kr år 2026

Sökande: STIFTELSEN JÄRVAVECKAN

Ändamål: Järvaveckan 2026

Ansvarig: Ingrid Mugalu

Ansökt summa: 1 000 000

Beviljad summa: 400 000

Aktivitet: Tvärkonstnärligt

Andel BoU: 35 %

Beslutsinstans: Kulturnämnden

Slutdatum: 2026-06-13

Inkom: 2025-08-22

Förslag: Bifall

Motivering och tilläggsinformation

Aktiviteten uppfyller villkoren och möter bedömningsgrunderna på ett bra sätt.

Beslutsunderlag

Stiftelsen Järvaveckan söker stöd för Järvaveckan som sker under fyra dagar från den 10-13 juni 2026. Syftet är att stärka delaktighet, demokrati och gemenskap i samhället i stort och i synnerhet i socioekonomiskt utsatta områden genom kultur, folkbildning och samhällsengagemang. De riktar sig till en bred publik med särskilt fokus på barn, unga och boende i Järvaområdet. Stiftelsen har arrangerat Järvaveckan sedan 2016.

Inför 2026 planerar de nå 50 000 besökare varav 600 deltagare. På Spånga IP byggs ett festivalområde upp med scen, foodtrucks och ett mässområde där ett stort antal samarbetspartners erbjuder aktiviteter, jobberbjudanden och samhällsinformation för hela familjen, kostnadsfritt. Programmet består av scenframträdanden, filmvisningar, workshops, konstutställningar, föreställningar, interaktiva aktiviteter, utomhusbio med dokumentärer och barnfilm, dans- och teaterföreställningar, poesiuppläsningar, DJ-battles, samt debatter och samtal med politiskt och kulturellt fokus. Järvaveckans två scener ska möjliggöra parallella evenemang och livesamtal. Därtill finns tält för utställare, aktivitetsytor för sport och lek samt kreativa "prova på"-aktiviteter, exempelvis i samarbete med Unga Operan, Nationalmuseum och The Source.

Järvaveckans kulturbro, som introducerades 2025 och utvecklas vidare 2026, är ett nytt koncept som syftar till att stärka det konstnärliga och kulturella innehållet. Satsningen riktar sig särskilt till barn och unga och inkluderar filmvisningar, medskapande verkstäder och sceninslag producerade av och med unga. Programmet kurateras och fokuserar på representativa berättelser och konstnärliga uttryck som ofta saknas i det offentliga rummet.

Järvaveckan samarbetar med både lokala och nationella aktörer inom civilsamhället och kulturlivet, såsom Fryshuset, Parkteatern, Gränslandet, CinemAfrica, BUFF och BRIS, samt mindre lokala föreningar som Shanta IF och Global House. Budgeten planerar intäkter och bidrag från partnerskap, stiftelser, foodtrucks och stadsdelen.

Aktiviteten bedöms främja folkbildning via satsningen på kulturbron. Kulturverksamheten bedöms dock mer som ett inslag under Järvaveckan, med ett allt frånvarande barn och unga perspektiv. Aktiviteterna för barn och unga bedöms övervägande ha ett FÖR-perspektiv, snarare än av och med. Järvaveckan har haft en bra publikutveckling och bedöms kunna nå tilltänkta publika ambitioner genom samarbeten och sin etablering som ett återkommande program, men det finns

en undran i programmets verkliga delaktighet samt hur det engagerar lokalboende i Järva. Järvaveckan bedöms som värdefull för sammanhållningen i stadsdelen och stärker programutbudet på Järvafältet.

Stödhistorik

2025, 250 000 kr, inväntar redovisning (kulturbron)

2025, 500 000 kr, inväntar redovisning

2024, 500 000 kr, Järvaveckan, pågående. 300 000 kr, Järva filmfestival, pågående.

2023, 500 000 kr Järvaveckan, 68 000 besökare. 300 000 kr Järva filmfestival, 9 400 besökare (varav 7 500 barn).

2022, 400 000 kr Järvaveckan, 35 000 besökare

2021, 400 000 kr Järva filmfestival, 7 000 besökare

Ansökan: 15481 Typ: Stöd till eget skapande, deltagande och folkbildning över 400 000 kr år 2026

Sökande: TURNING TABLES SWEDEN

Ändamål: Kulturlabbet Banken - Ungdomsdriven kulturproduktion

Ansvarig: Ingrid Mugalu

Ansökt summa: 1 000 000

Beviljad summa: 600 000

Aktivitet: Tvärkonstnärligt

Andel BoU: 75 %

Beslutsinstans: Kulturnämnden

Slutdatum: 2026-12-18

Inkom: 2025-08-22

Förslag: Bifall

Motivering och tilläggsinformation

Aktiviteten uppfyller villkoren och möter bedömningsgrunderna på ett bra sätt.

Beslutsunderlag

Aktiviteter riktar sig till unga mellan 10-25 år och bygger vidare på en redan etablerad verksamhet i container i centrum till den fasta lokalen i området (banken). Fokus ligger på att stärka ungas kreativa förmågor genom eget skapande inom musik, film, foto och andra konstområden samt att skapa kultur som speglar deras egna berättelser. Aktiviteter läggs upp utifrån de ungas villkor, där de som deltar har tillgång till professionellt stöd. Verksamheten består av öppna labb, workshops, visningar och event där unga får stöd att utveckla sina idéer, bygga nätverk, samarbeta över olika konstformer och utveckla projekt från idé till färdig produktion. Under 2025 har organisationen, med hjälp av etableringsstöd från staden kunnat bygga om den gamla banken till den numera evenemangslokalen. Förutom 1 mnkr från sponsorer, söks stöd från Regionen, Kulturrådet, Boverket, Kronprinsessparets stiftelse, Gålostiftelsen, MUCF och stadsdelens föreningsstöd.

Turning Tables har varit verksamma i Hässelby sedan 2021 och etablerat sig tillsammans med lokala konstnärer och unga. Verksamheten består av filmskapare, musikproducenter, fotografer, samhällsvetare och ungdomsledare. 80% med egen migrationsbakgrund och erfarenhet av miljonprogramsområden. Samarbeten finns med fritidsgården, stadsdelsförvaltningen, lokala skolor och föreningar samt näringsliv. Målet är att skapa den starkaste plattformen i Sverige för ungdomsdriven konst och kultur med utgångspunkt i Hässelby Gård.

Turning tables har kontrakt på lokalen till 2027- med förläggning på 3 år efter det, om allt går bra.

Aktiviteten bedöms främja delaktighet på ett mycket bra sätt, där ungas inflytande genomsyrar hela verksamheten. Utvecklingen från containrar till en fast lokal i centrum ger goda förutsättningar för fortsatt kontinuerlig verksamhet för unga, i ett område där kulturutbudet idag är begränsat. Ekonomin bedöms ha bärkraft genom den breda finansieringsplanen. Verksamheten bidrar aktivt till att främja kulturverksamhet i ett prioriterat ytterstadsområde.

Stödshistorik per budgetår

2025, 400 000 kr, pågående verksamhet

2025, 400 000 kr, stöd till kulturetablering och utveckling

2023, 200 000 kr, publiktilfällen antal 117, deltagare antal 316, besökare antal 4285. 100 000 kr EU-stöd.

Ansökan: 15553 Typ: Stöd till eget skapande, deltagande och folkbildning över 400 000 kr år 2026

Sökande: FÖRENINGEN FÖR ENSKEDESPELET

Ändamål: Metropolis

Ansvarig: Birgitta Granbacka

Ansökt summa: 600 000

Beviljad summa: 400 000

Aktivitet: Teater och mim

Andel BoU: 55 %

Beslutsinstans: Kulturnämnden

Slutdatum: 2026-10-04

Inkom: 2025-08-21

Förslag: Bifall

Motivering och tilläggsinformation

Aktiviteten uppfyller villkoren och möter bedömningsgrunderna på ett bra sätt.

Beslutsunderlag

Föreningen för Enschedespelet som drivs av regissören Johanna Huss söker stöd för att producera och spela mastodontföreställningen Metropolis efter filmen med samma namn från 1926 med litterär förlaga. Medverkar gör yrkesverksamma skådespelare och 150 amatörer i alla åldrar. Produktionen görs med hjälp av olika arbetsgrupper, workshops och kurser ledda av personer yrkesverksamma inom olika scenkonstrelaterade funktioner. Den färdiga föreställningen riktas mot familjer med barn från 7 år. Föreningen har en arbetslokal i området nära Globen och arbetar aktivt för att barn och unga i de södra stadsdelarna ska vara med. Sökande vill skapa ett storslaget teateräventyr som behandlar aktuella samhällsfrågor och kan leda till engagemang i eget skapande och demokrati. Samarbeten sker med ABF. Biljettintäkter utgör 40% av intäkterna. Föreningen söker stöd från fler håll för att bredda finansieringen.

Kulturförvaltningen bedömer att aktiviteten främjar eget skapande och delaktighet i kulturlivet utifrån ett lokalt perspektiv. Delaktigheten är hög och aktiviteten ger möjlighet till utveckling för medverkande.

Stödhistorik

2025, 300 000 kr, inväntar redovisning

2024, 300 000 kr, tillfällen antal 16, deltagare antal 229, publik antal 7 337

2021, 250 000 kr, tillfällen antal 20, deltagare antal 120, publik antal 99
